

ועדת אתיקה ותקינה

תפקידי הועדה: פיתוח ושמירה של הקוד האתי של הארגון. קיום קוד אתי בגופים החברים בארגון. קידום והטמעה של תקנים בינלאומיים בתחום הרכש והלוגיסטיקה. ועדה המטפלת במקרים חריגים של אי-עמידה של חבר ארגון בקוד ובהתנהגות אתית. הוועדה מטפלת במקרים של תלונות, חריגים ונושאים נוספים הקשורים לחברות בארגון ולקוד האתי.

ועדת הדרכה והסמכה

תפקידי הועדה: יזום, תכנון ותאום פעילות ההדרכה וההסמכה השוטפות של הארגון תכנון ותאום של ימי-עיון, כנסים וסמינרים מקצועיים ותערוכות שהארגון יזום או שותף בהפקתם, כדרך להעלאת הרמה המקצועית של העוסקים בתחומי הרכש והלוגיסטיקה ונטמעת חידושים.

בדיקה ואישור של תכניות הדרכה של גורמים המבקשים את ההכרה המקצועית של הארגון בתוכניות ההכשרה הנערכות על ידם ומעקב אחר ביצוען של תכניות כאלה. בדיקת זכאות מועמדים להסמכות ואישור זכאות עפ"י מבחני ההסמכה.

תיאום עם גורמי ההשכלה הגבוהה בכל הנוגע ללימוד מקצועות הרכש והלוגיסטיקה. ייעוץ בבניית תכניות הדרכה וסיוע באיתור והדרכת מרצים. קיום צוותי דיון מקצועיים בנושאי רכש ולוגיסטיקה. טיפול בערעורים של חניכים בנושא בחינות ותוצאותיהן.

לבנות מערכת קריטריונים לסף הקבלה של מועמדים להסמכה לפי מקצועות ולפי רמות בתחומי הרכש והלוגיסטיקה בכל הקורסים הנלמדים בארגון.

לקיים מבחני הסמכה לבוגרי הקורסים של המכון ללימודי הרכש והלוגיסטיקה ולנבחנים חיצוניים. להכין ולהעניק תעודות הסמכה לעומדים בקריטריונים להסמכה ובהצלחה במבחנים. לוועדה סמכות בלעדית לאשר או לשלול הסמכה ליזום ולפתח מערכת קריטריונים ודרישות ידע לקראת הסמכה מקצועית לבעלי תפקידים מקצועיים במערכות ניהול שרשרת ההספקה, הרכש והלוגיסטיקה.

אחריות לביצוע הלימודים על פי תוכניות וחומר הלימוד, בדיקת התכונות המרצים להדרכה ושיבוצם עפ"י כישוריהם, פיקוח ושמירה על רמה גבוהה של הדרכה. ייזום פתיחת קורסים חדשים וניהול מו"מ עם הלקוחות הפוטנציאליים לקורסים אלה. הגדלת מאגר המרצים.

הוועדה לאישור גמול השתלמות של משרד החינוך / כלכלה בקורסים של המכון.

ועדת המכון ללימודי רכש, שיווק, יעוץ וליווי תהליכים

תפקידי הועדה:

1. בנושאי שיווק, יעוץ וליווי תהליכים -

- א. שיווק החברות של הארגון ברמה הארגונית. מתן שירותי ייעוץ לחברות וארגונים דרך הארגון, כאשר הארגון מהווה מטרייה לפעילות של יועצים בכירים מטעם הארגון.
- ב. פיתוח מערכת אמות מידה לדרוג מערכות רכש ולוגיסטיקה ארגוניים ברמת הכסף, זהב ופלטינה.

2. בנושאי המכון ללימודי רכש -

- תפקיד הוועדה הוא לטפל במרכיבים הכלכליים הכרוכים בקיום קורסים, השתלמויות ופעולות נוספות שבתחומי העיסוק של הארגון.
- לבחון את המרכיבים הכלכליים של פעולות ההדרכה של הארגון וקידום המקורות לאיתור מקורות חיוניים להרחבת פעולות ההדרכה.
- לוודא את רציפות קיומה של ההכרה המקצועית בתכני הלימוד ובתכנית ההדרכה בידי ועדת החינוך של הפדרציה העולמית לרכש וניהול חומרים (IFPSM).
- לעדכן ולשפר את חומר הלימוד הכתוב בהתאם להתפתחויות במקצועות הרכש והלוגיסטיקה בארץ ובעולם.
- להביא בפני הנהלת הארגון המלצות להחלטה בכל הנוגע לקידומו ופיתוחו של המכון
- איתור קורסים ותחומי עיסוק הנלמדים או החיוניים למשק הישראלי ולשלבם בפעילות הארגון.

ועדת הצנ"מ (צוות ניהול מצומצם) והכספים

- לשחרר את הנהלת הארגון מהתכנסות לעיתים תכופות ולהמליץ בפניה על קבלת החלטות בנושאים ניהוליים וכלכליים שוטפים

הכנה ועדכון התקציב השנתי במהלך השנה ופיקוח על ביצועו, הבאתו לאישור ההנהלה, פיקוח על הפעולות הכספיות, הכל בשת"פ עם מנכ"ל הארגון.

לבחון לפני הבאתם להחלטת הנהלה על רכישות והוצאות שלא נצפו מראש ולאשר מידית פעולות כספיות דחופות שלא תהיינה מעבר לסכומים שיקבעו מפעם לפעם וידווחו להנהלה לאחר מעשה.

לקבל דיווח כספי שוטף מהגזבר והמנכ"ל ותגובה מידית לאירועים חריגים.

לוודא שהמאזן השנתי יוכן לא יאוחר מ-3 חדשים לאחר סיום שנת התקציב, ויועבר לוועדה ע"י רואה החשבון לעיון ראשוני

לבדוק את המאזן השנתי ולהעבירו לבדיקת גופי הביקורת ולאישור ההנהלה ולחתום עליו יחד עם יו"ר ההנהלה והגזבר

לעקוב אחר הוצאת חשבונות לתשלום וקבלת התמורה בזמן סביר.

ועדת מדיה

הכנה ופרסום של כל החומרים הרלוונטיים לפעילות הארגון וקידום מטרותיו.

פרסום חומר מקצועי ומידע על פעילות הארגון ותכניותיו, באמצעות כל אמצעי המדיה שעומדים לרשות הארגון (אתר אינטרנט, פייסבוק, לינקדאין, ניוזלטר, מייל קמפיינים)

באמצעי המדיה יפורסמו סקירות, מאמרים וכתבות בנושאי רכש ולוגיסטיקה, ידיעות וחדשות בתחומי הטכנולוגיה, חומרים, פריטים, שינוע, חומרה ותוכנה; ובכלל זה התפתחויות וחידושים מהנעשה בארץ ובעולם.

הפעלת אתר אינטרנט של הארגון, WWW.IPLMA.ORG (להלן האתר) במקביל לשאר אמצעי המדיה, תחזוקתו השוטפת ופיתוחו. האתר ישמש חלון אינפורמטיבי למתעניין בארגון, כלי להקניית ידע בתורת הרכש, קישור לארגוני הרכש בעולם ובמה לחברי הארגון להבעת דעות וניסיון בשטח המקצועי.

המלצה להנהלת הארגון על קביעת קווי המדיניות של אמצעי המדיה ואופיים של הפרסומים בהם.

קביעת הנושא המרכזי והנושאים לכתבות והסקירות השוטפות.

בדיקת מקורות וספרות מקצועית מן הארץ ומהעולם לשם התאמתם לפרסום.

יצירת קשרים ופניה לחברי הארגון, אישים, מוסדות, ארגונים וביטאונים, על מנת לקבל חומר לפרסום.

לוודא סיקור מלא של פעילות הארגון.

עדכון שוטף באמצעי המדיה, פרסום האירועים, פעולות ההדרכה של הארגון ומועדי עריכתם, מאמרים מקצועיים וכן עריכה והכנסת מידע שימשם עזר מקצועי לחברי הארגון ולכלל העוסקים ברכש ולוגיסטיקה.

הבאה לידיעת הציבור של קורסים והשתלמויות המתקיימים ע"י הארגון או ע"י גופים הפועלים בהסמכתו.

ועדת קשרי חוץ

אחראית על קשרי הארגון עם ארגונים אחרים בארץ ובעולם.

לתחזוק, ליזום, לטפח ולהוביל את הקשר שבין הארגון לבין גופים וארגונים בישראל ובעולם. בכלל זה ארגונים ציבוריים, ממלכתיים, אקדמאיים ומסחריים, כאלה שעיסוקם משיק, משלים או מקביל לתחומי הפעולה של הארגון.

לקדם את הקשרים של הארגון עם העוסקים במקצועות שרשרת ההספקה, ואת האינטרסים של מדינת ישראל בפדרציה הבין לאומית של ארגוני הרכש וההספקה IFPSM ובארגונים דומים בעולם ובארץ.

לקשר בין אנשי המקצוע בישראל לבין אנשי המקצוע בעולם. להביא את החידושים המקצועיים מהעולם לישראל בשיתוף ועדת המכון ללימודי רכש.

לשתף אנשי מקצוע ישראלים בצוותי פיתוח ומחשבה בין לאומיים.

ליצור ולפתח קשרים עם נציגים כלכליים ומסחריים של מדינות שונות - בישראל ועם נציגי ישראל בעולם, במגמה להגיע למקורות מידע על פעילויות הדרכה ומחקר וכסיוע לאנשי הרכש באיתור מקורות אספקה בחו"ל.

ליזום השתתפות הארגון ונציגיו בימי עיון וכנסים המקוימים ע"י הנציגויות השונות.

ייזום ועידוד של מחקרים ופרסומים של אנשי מקצוע, אנשי שטח ואקדמאים ישראלים - במערכות המידע של הפדרציה [עיתונות, אתר אינטרנט וכד'].

ייזום קשרים בין הארגון לבין ארגונים עמיתים בעולם על מנת ללמוד וללמד האחד את השני.

איתור ארגונים בינלאומיים נוספים ובחינת אפשרויות ותועלות של קשר איתם.

יו"ר הארגון הינו נציג בכיר [Senior Delegate] של הארגון במועצת הפדרציה העולמית
IFPSM Council ובמועצת הארגון האירופאי IFPSM Europe.

במידת הצורך רשאית הוועדה להמליץ להנהלה למנות נציגים לוועדות בינלאומיות
ולאומיות לנושאים שונים.

ועדת "כחול לבן"*

הגברת המודעות לרכישת מוצרים ושירותים בתחומי הלוגיסטיקה מספקים ישראליים
העומדים בקריטריונים של "תוצרת הארץ".

הגברת המודעות לרכישת "תוצרת הארץ" ועידוד חברי הארגון להעדפת תוצרת "כחול
לבן" ובלבד שכל עוד הם מתמודדים בהצלחה עם תוצרת וספקי חו"ל.

להכיר לחברי הארגון את מגוון האפשרויות לרכישת "כחול לבן".

לבנות מערכת יחסים, קשרים והכרות בין מוסדות ומפעלים לבין חברי הארגון.

לפתח ולעודד את מודעות היצרנים וספקי הלוגיסטיקה לצרכי איש הרכש והצרכן
הישראלי.

להמריץ ולטפח הפצת נהלים, תקנים ומפרטים ל"מוצרי כחול לבן" בשת"פ עם משרד
הכלכלה והגורמים הממשלתיים הרלוונטיים.

לספק במה ליצואנים וספקי "כחול לבן" בפני מנהלי רכש ולוגיסטיקה, חברי הארגון עם
מגוון מוצרים מתוצרת הארץ, שיטות היצור, בקרת איכותם ודרכי אספקתם.

*לצורך פעילותה של הוועדה יקויים שת"פ שוטף עם וועדת המדיה.

ועדת כנס שנתי ואירועים

הוועדה אחראית לתכנון, ארגון וביצוע כנסים, ימי עיון וסיורים לטובת חברי הארגון.

יתוכנן ויאורגן לפחות כנס שנתי אחד וכן כנסים נוספים, ימי עיון וסיורים לעדכון והעלאת
הרמה המקצועית של חברי הארגון.